

**Как получить 2682%
ROMI в локальном
бизнесе:
Кейс сети гранитных
мастерских**

Реальные цифры за 2 года работы:
почему геосервисы эффективнее
контекстной рекламы в 12 раз

2682%

О проекте: Ниша, Локация и Масштаб



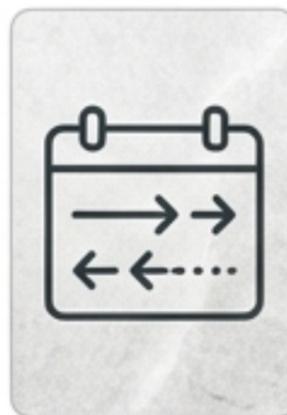
Ниша:
Ритуальные
услуги
(Гранитные
мастерские)



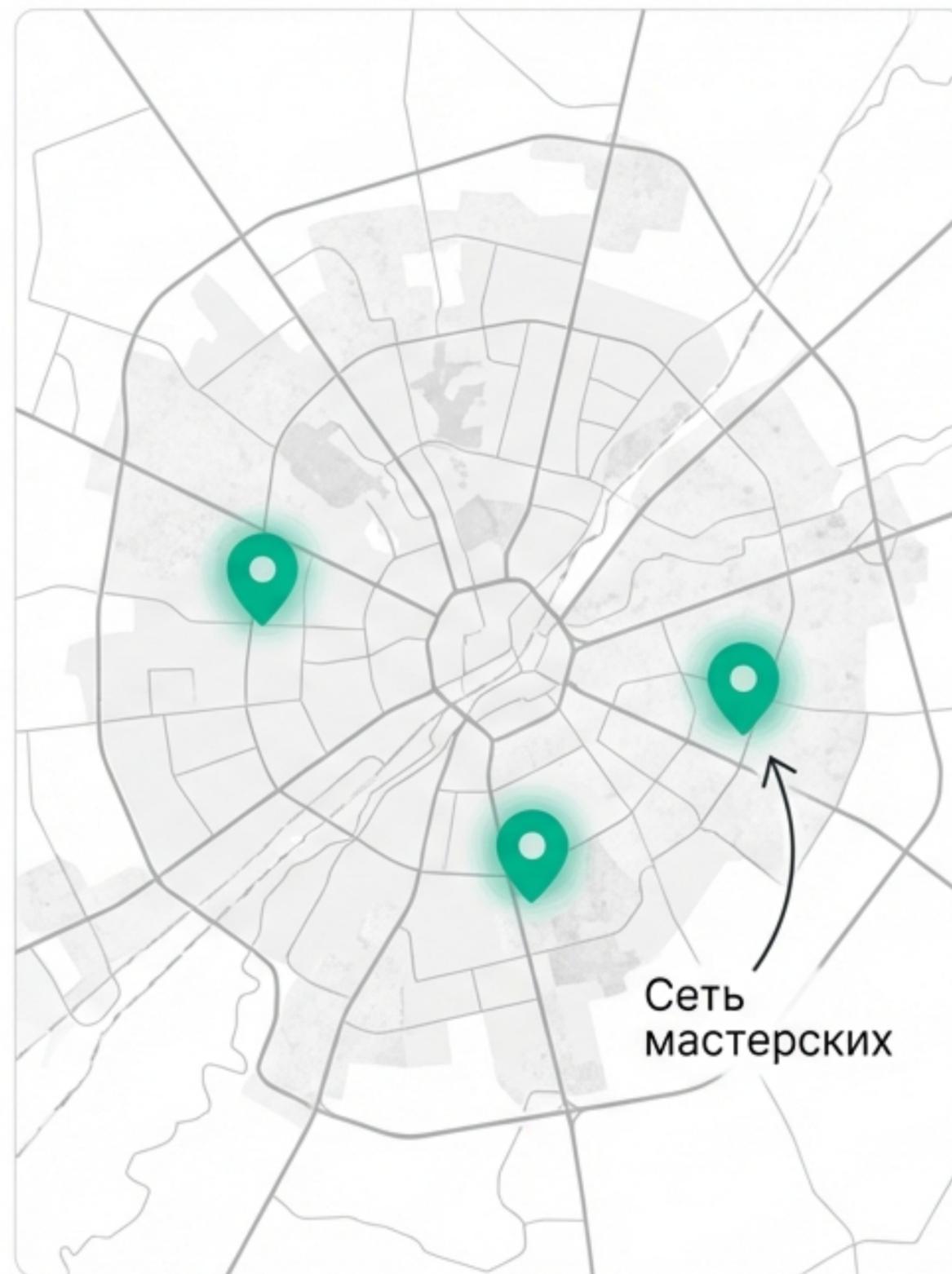
Локация:
г. Барановичи
(население
~170 000)



Масштаб:
Сеть из 3-х
оффлайн точек



**Период
анализа:**
2 года



Точка А: Высокая стоимость клиента в классическом поиске

До внедрения системного геомаркетинга клиент полагался на Яндекс.Директ. В нише с высокой конкуренцией и «перегретым» аукционом это сжигало бюджет.

САС (Стоимость клиента):

\$65

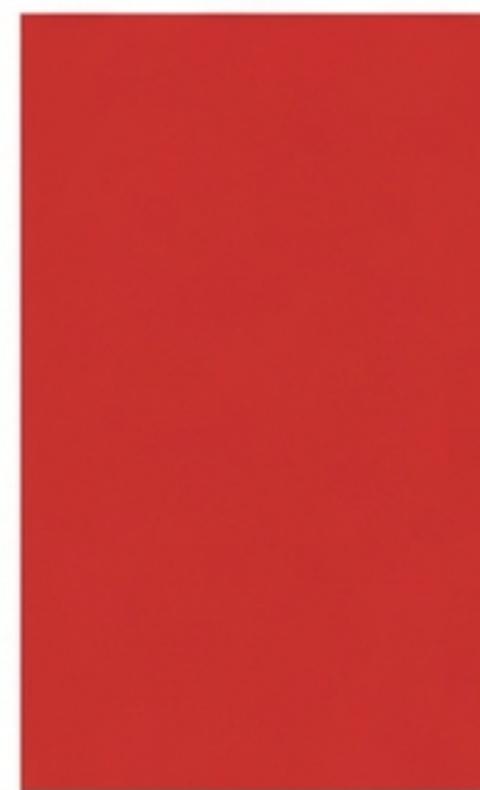
Рекламный бюджет: Окупаемость:

\$15,888

10 месяцев

Расход бюджета

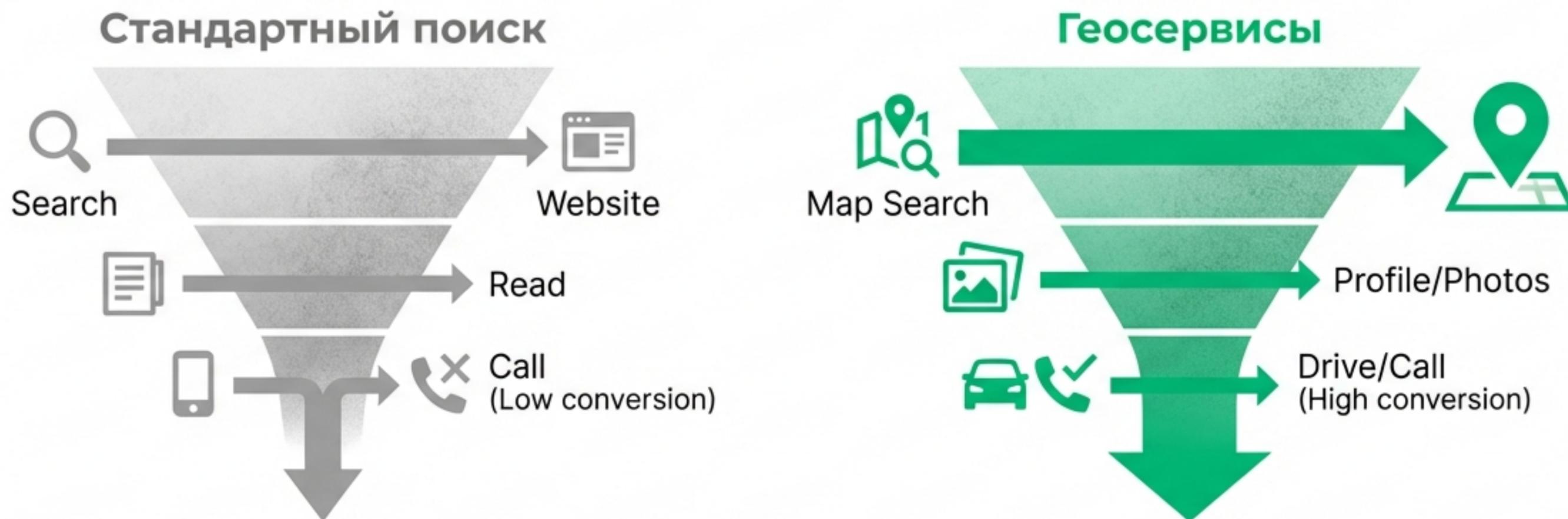
\$15,888



Директ

Смена стратегии: От «погони за кликами» к «перехвату трафика»

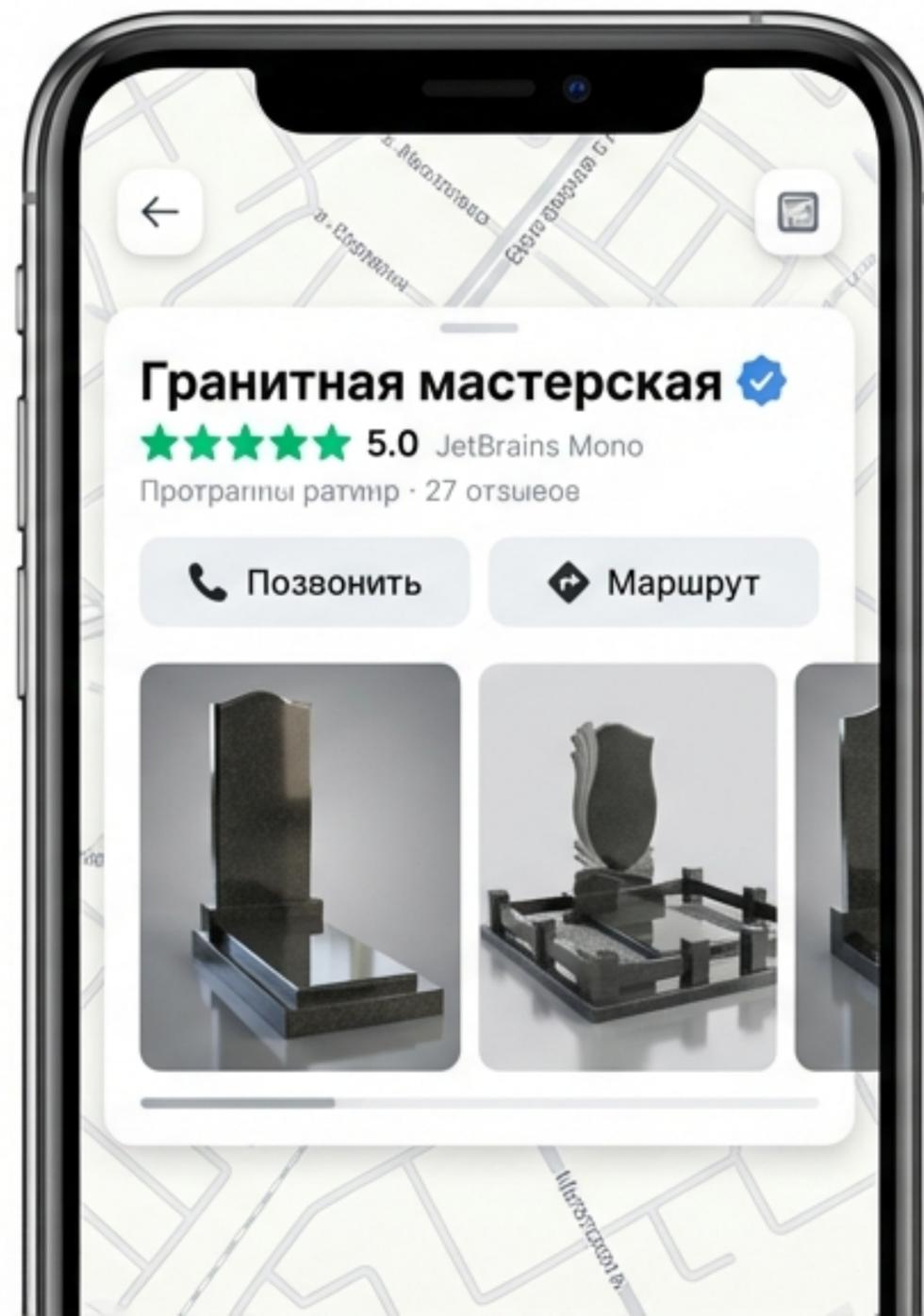
Люди, ищущие памятники, имеют высокий локальный интент. Они не хотят долго изучать сайты, они хотят найти мастерскую рядом, посмотреть фото работ и приехать.



Мы сделали ставку на Яндекс.Карты как на основной канал лидогенерации.

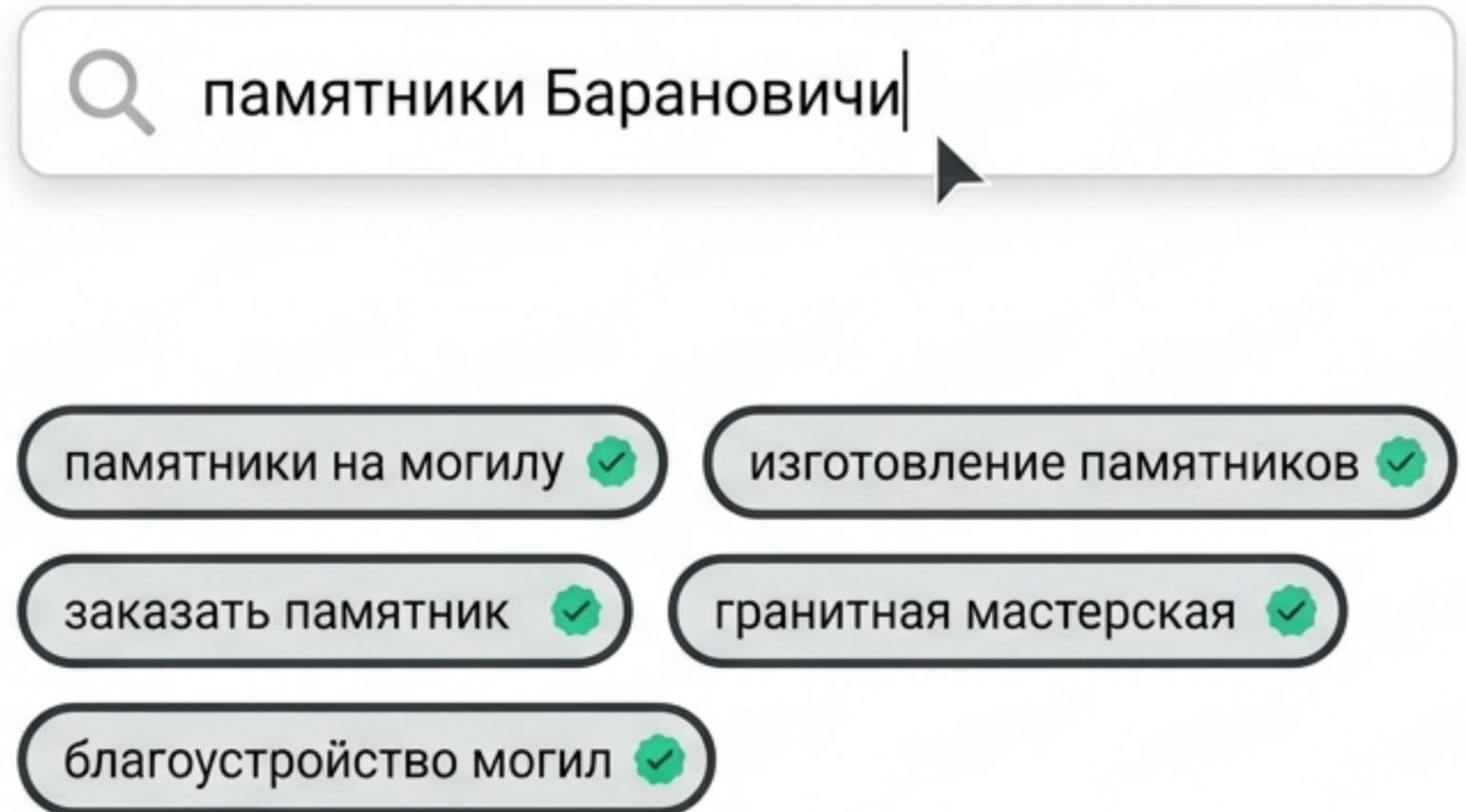
Шаг 1: Визуальная упаковка и верификация

- ✔ Полное заполнение профиля компании
- ✔ Загрузка портфолио: фото готовых памятников
- ✔ Добавление прайс-листов и услуг в карточку



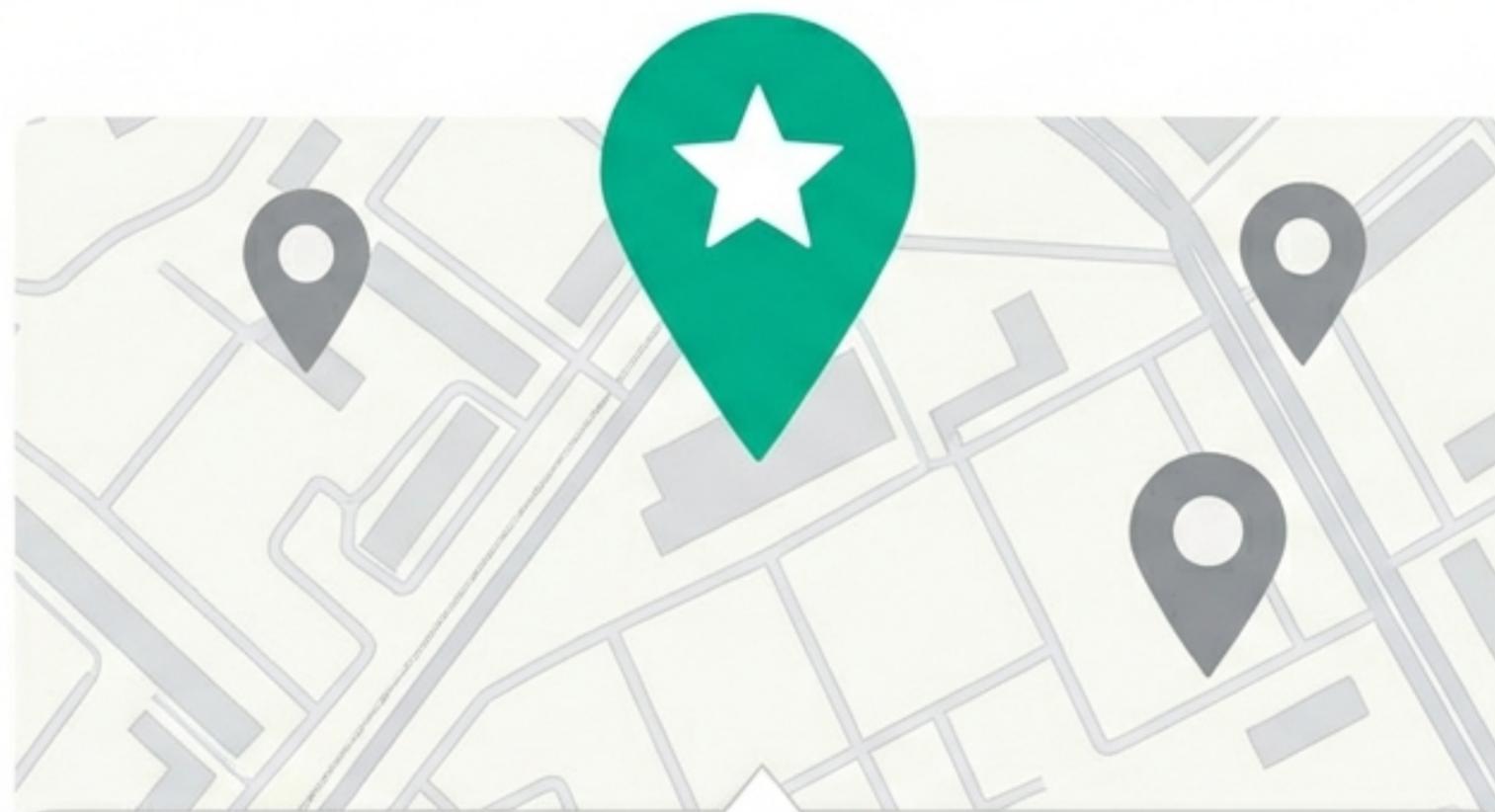
Шаг 2: SEO-оптимизация и работа с репутацией

Мы настроили карточки так, чтобы они выдавались по ключевым целевым запросам, и стимулировали появление отзывов для повышения доверия.



Шаг 3: Приоритетное размещение (Зеленая метка)

Запуск платного продвижения в Яндекс.Бизнесе. Это позволило выделить точки на карте среди конкурентов и поднять их в поиске.



Инвестиции в георекламу (2 года): \$1,320

Переменные расходы в месяц: \$0

Точка Б: Результаты работы георекламы за 2 года

Выручка

\$244,800

за 2 года

Чистая прибыль от гео

\$36,720

за 2 года

Количество клиентов

245

общее количество

Посетителей карточки

12,240

за 2 года

Сравнение эффективности: Директ vs Геореклама

САС (Цена клиента)



	Директ	Гео
Бюджет (2 года)	\$15,888	\$1,320
САС (Цена клиента)	\$65	\$5
ДРР (Доля рекламных расходов)	6%	0.5%

Стоимость привлечения клиента через карты в 13 раз ниже.

Экономика проекта: ROMI и Окупаемость

ROMI

2682%

Возврат инвестиций

Окупаемость

0.9 мес.

Менее 1 месяца

LTV / CAC

27:1

На каждый \$1
возвращается \$27

Реклама на картах окупилась быстрее, чем за месяц, и продолжила генерировать чистую прибыль с минимальными вложениями.

Почему это сработало? Анализ спроса

Пользователи вводили запросы с явным намерением купить или заказать услугу. Это не информационный трафик, а готовые к сделке клиенты.



Топ запросов:
«Купить памятник»
«Установка памятников»
«Благоустройство могил»

Главный инсайт проекта

«В локальных нишах с высоким чеком карта — это не навигатор, а витрина. Побеждает не тот, кто больше платит за клик, а тот, кто заметнее на районе.»

При бюджете в 12 раз меньше, геосервисы дали бизнес-результат с рентабельностью в 20 раз выше.

Что вы получаете, работая с геосервисами: с геосервисами:



Минимальный порог входа

Старт без миллионных бюджетов (ДРР всего 0.5%).



Горячие лиды

Клиенты, которые уже ищут вас рядом.

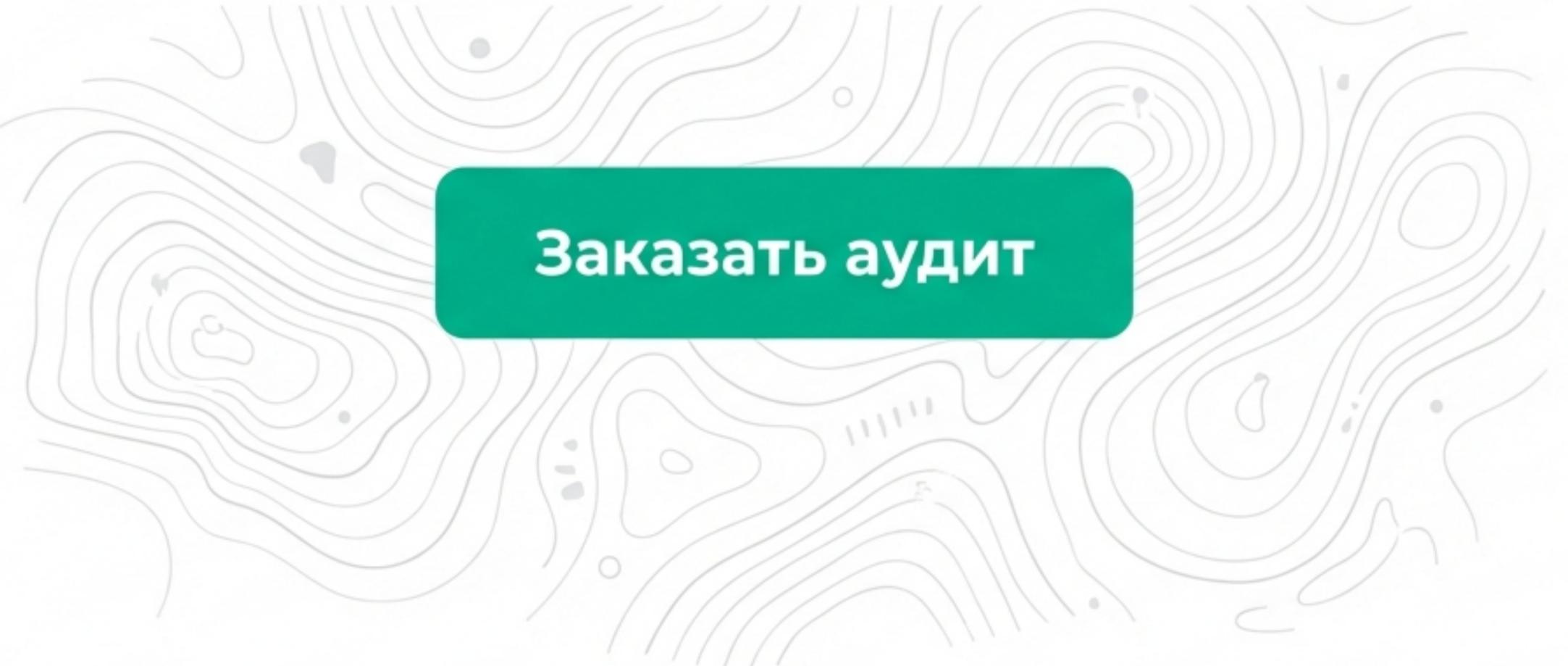


Долгосрочный актив

Прокачанная карточка работает на вас годами.

Ваш бизнес есть на карте, но видят ли его клиенты?

Проведем бесплатный аудит вашего присутствия в геосервисах
и рассчитаем потенциал роста.

A stylized topographic map background with a green button in the center. The map features various contour lines and small grey shapes representing terrain features. The green button is centered horizontally and contains the text 'Заказать аудит' in white.

[Заказать аудит](#)

Контакты для связи

Имя эксперта

Телефон / Мессенджеры

Email



Telegram / WhatsApp